

Unikt konsept for digitalisering av Kino-Norge



Rolf Frøysa (til venstre) og administrerende direktør Chris Olsson-Hagan (til høyre) i anledning signering av samarbeidsavtale.

DataGuard AS som ble stiftet i 1997 og har siden da hatt som formål å utvikle og levere hosting og sikkerhetsløsninger til operatører og større foretak. I 2000 utviklet DataGuard bredbåndsproduktene SDSL Bedrift og SDSL Privat. Disse produktene ble en umiddelbar suksess og sørget dermed for at DataGuard ble kreditert på Deloitte & Touche sin Fast 50 liste i Norge samt at de ble oppført på Fast500 world wide.

DataGuard har bygget egen infrastruktur i store deler av landet med fiber, DSL og WLAN. I dag leverer DataGuard hostingtjenester til rundt 4000 bedrifter i tillegg til rundt 6000 kommunikasjons-linjer i Norge.

Unique Cinema Systems som i 1998 originalt ble stiftet under navnet Unique Promotions AS har fokusert på å utvikle kompetanse og teknologi rundt tradisjonell og digital kinoteknologi. I 2002 leverte Unique en egenutviklet plattform for distribusjon av digital kinoreklame til CAPA Kinoreklame som dermed ble verdens første selskap til å digitalisere samtlige kinoer i et land.

Overgangen fra analog til digital distribusjon av kinoreklame ble en stor økonomisk suksess, og Unique har siden den gang eksportert teknologien til mange andre europeiske land, inklusive alle kinoer i Sverige og Finland som kjører kinoreklame i dag. Med sine rundt 1.500

digitalinstallasjoner har Unique Cinema Systems installert mer digitalt utstyr i kinoer enn noe annet selskap i Europa. Selskapet har hovedkontor i Bergen med tilhørende avdelinger i Lier, Oslo og Trondheim.

Unique og DataGuard startet sitt samarbeid i 2001 og man har siden samarbeidet på å få utnyttet dagens teknologier til det fulle for å underbygge fremtidens kinoløsninger. I forbindelse med Unique Cinema Systems avtale med CAPA har DataGuard stått for kommunikasjonen for kinoreklame siden 2002.

Etter flere års forskning og utvikling har de nå kommet til neste epoke hvor Unique Cinema Systems etter anbudsrunder har vunnet 9 av 10 regioner og herved fått tilslag på digitalisering av 350 kinoer i Norge. Avtalen har en anslått verdi i underkant av 300 millioner kroner.

DataGuard har hatt ansvaret for prosjektering og tilrettelegging av kommunikasjonsnett som skal benyttes til kinoene. Dette innebærer sentralt nettverksutstyr samt brannmurer og krypteringsløsninger. Hovedpunkt for distribusjonen vil være lokalisert i DataGuard sitt datasenter i Oslo med tilhørende beredskapslokasjon i Bergen.

Prosjektet med tilhørende konsept er det første av sitt slag i verden og har allerede mottatt stor interesse globalt. Både DataGuard og Unique Cinema Systems vil delta på årets Filmfestival i Haugesund.

Les om filmfestivalen [her](#):

Kontaktperson hos DataGuard AS Rolf Frøysa (+47 905 94 591)

Kontaktperson hos Unique Cinema Systems AS: Chris Olsson-Hagan (+47 55 30 15 30)